

Univoca-on-line

Feliciano Della Mora

Nel 2021 per il distanziamento imposto a tutti dalla pandemia e per collegare in modo virtuale, ma in maniera diversa, il mondo del volontariato culturale, al di là delle riunioni delle singole associazioni e dei collegamenti realizzati con le piattaforme comunicative, UNI.VO.C.A. ha realizzato e messo in onda un programma audio-video, ovvero una “trasmissione” nel vero senso della parola, dal titolo Univoca-on-line.

Su YouTube, nel canale “Univoca Torino”, è possibile guardare attentamente le trasmissioni sperimentali realizzate nei primi mesi del 2021 per dar modo a tutti, giornalisti, volontari, politici, di capire e commentare che cosa è il volontariato culturale e come si muove sul territorio della nostra regione e non solo, visti i recenti collegamenti con volontari o aspiranti volontari di altre regioni italiane.

Il primo obiettivo raggiunto è sicuramente quello di aver messo in moto una grande macchina di immagini e informazioni. Capillare, come le nostre attività, e aggiornata in tempo reale per inseguire una realtà che la pandemia fa correre velocemente cambiando usi e costumi di ogni individuo. Anche questo è un cambiamento epocale che solo adesso verifichiamo quanto poco sia conosciuto. Quanto potrà dare in risultati e orientamenti nuovi? Mai come ora, dobbiamo essere attenti ascoltatori e inventori di nuovi orizzonti per il volontariato, perché la pandemia ha allargato la via della prossimità per imboccare una strada larga e sconosciuta di aperture diverse pur nella vicinanza.

Ad oggi sono stati realizzati 4 numeri a cadenza mensile di *Univoca-on-line*: ogni puntata è formata da un palinsesto, attentamente studiato da una apposita commissione/redazione. Sono state realizzate “rubriche” dai contorni precisi e ben individuati che illustrano i valori, le attività e i progetti dei volontari culturali così come agiscono all’interno di 30 associazioni socie di UNI.VO.C.A., sparse sul territorio della regione.

Attraverso queste rubriche si possono avere informazioni di prima mano sulle attività che sono riportate sulla rivista *Univoca Notizie* (bollettino inviato online a volontari, enti o istituzioni in cui compaiono tutte le attività di UNI.VO.C.A.); si possono conoscere i progetti e le associazioni perché tutte si presentano e raccontano in diretta per un tempo stabilito di 5 minuti, i loro progetti, i loro sogni, le loro realizzazioni che a volte assumono importanza nazionale o europea ancora troppo poco valorizzata.

Sono presentati di volta in volta i progetti o servizi trasversali che UNI.VO.C.A. realizza con le sue associate, avendo ultimamente scritto una “Carta dei Servizi” che

denuncia il suo fondamentale impegno di creare una rete e una squadra operativa nel mondo del volontariato culturale, mondo vasto e diversificato che comprende, al di là delle associazioni e dei volontari, anche i musei, le Soprintendenze, i consorzi territoriali della cultura e del turismo culturale.

Uno spazio del palinsesto è destinato all'angolo dell'intervista dove compaiono personaggi importanti o minori del panorama culturale e politico del Piemonte; la loro voce apre una indispensabile finestra sul mondo, sul cambiamento, sull'orizzonte temporale delle nostre azioni.

Ogni rubrica è contraddistinta da una "sigla musicale" appositamente realizzata da un bravo e giovane maestro compositore, già allievo del Conservatorio di Torino. Il suo nome è Carlo Barracano che crea musica, quasi un atto magico che – dice lui, parafrasando Severino Boezio del VI secolo – nasce nell'aria e può sentire chiunque scenda in se stesso come atto irrazionale, mentre il compositore plasma e dà forma al materiale sonoro per condividere e dare memoria, proprio come noi volontari culturali vogliamo dare memoria dei Beni Culturali per tracciare una strada che colleghi l'archè, la sostanza originaria delle cose, al contemporaneo.

La trasmissione è condotta dalla simpatica e vivace Antonella Contardi, grande volontaria culturale e personalità di spicco in varie associazioni torinesi, dalla Fidapa ai Lions club. *Univoca-on-line* è diventato e vuole continuare ad essere un filo rosso di comunicazione che parte dalla base del volontariato per raggiungere cittadini e istituzioni: è la voce dell'impegno in favore dei Beni Culturali e della loro tutela a molti livelli (città, università, fondazioni bancarie, comuni, regioni, prefetture, curia).

Questa voce, che affida immagini e suoni alla sua divulgazione, può viaggiare lontano.

